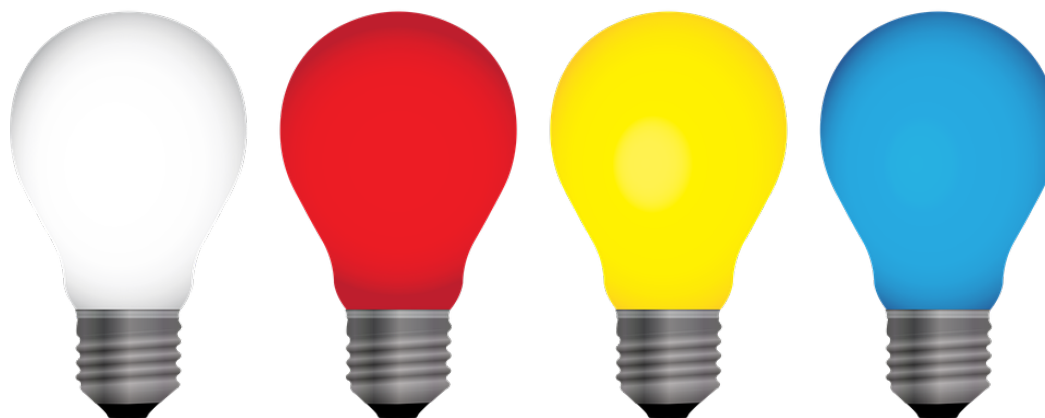


שיווק יצירתי



טל מזור
משקולוגית

טל מזור • www.talmazor.co.il • tal@talmazor.co.il

קצת עלי

טל מזור

יזמית חברתית, משחקולוגית, מאמנת עסקית, מרצה, מפתחת תוכן חוויתי ומנחת קבוצות. מקימת **ארגון אמ"א שפ"ע** (אימהות מלוות אימהות, שיתוף פעולה עסקי) – ארגון הנשים הראשון בארץ שהציע, לפני יותר מעשור, הזדמנויות לנשים להיות נוכחות בגידול הילדים תוך התפתחות אישית ובניית עצמאות כלכלית.

אחת מתוך חמש המועמדות בתחרות **"נשים פורצות את תקרת הזכוכית - 2017"** של YNET. מנהלת **קהילה של מעל 16,000 נשים**, באמצעות משחקים המייצרים הנעה והנאה. בעלת תואר ראשון בחינוך יצירתי ותואר שני בהנחיית קבוצות באמצעות דרמה וסיפור.

במהלך ההתפתחות האישית והמקצועית שלי

פיתחתי מומחיות בהטמעת המיומנויות הנדרשות למאה ה-21, מתוך הנאה: חשיבה יצירתית, גמישות מחשבית, כלכלת החיבורים ושיתופיות; כי בעולם של שינויים בלתי פוסקים - גם כללי המשחק משתנים.

על הדרך ליהנות ולהצליח בעולם החדש הזה כתבתי את הספר **"הדרך לארץ הא"ס"** (ארץ הזדמנויות אין סופיות)



אל קאפיין הספר



במאי 2018 יצאתי למסע בן 50 יום, בדרך להוצאת הספר שלי
"**הדרך לארץ הא"ס**" - ארץ הזדמנויות אין סופיות ([לדף הספר](#))

כמו בתמונה העגולה הקטנה כאן, משמאל,
(שיצרה עבורי מרי קרסין, המומחית לשיווק ויזואלי)
עליתי על מסלול רכבת הרים, רצוף עליות וירידות.

הספר שכתבתי מלמד כל אדם בקלילות ומשחקיות
איך לזהות הזדמנויות ואיך לממש אותן,
איך להתנהל מתוך יצירתיות, אותנטיות, שיתוף פעולה וראיית הטוב.
לכן בחרתי לקדם את הוצאתו לאור בפרויקט מימון המון –
מגרש משחקים לחיבורים ושיתופי פעולה
ולכל הערכים שאני מיישמת, מלמדת וכותבת עליהם בספר עצמו.

האתגר הכי גדול שעומד בפני מי שמוציא מוצר חדש הוא **שאף אחד לא מכיר מוצר כזה**.
לפני עמד אתגר כפול:

מכיוון שהספר עדיין לא יצא לאור, אנשים לא הכירו אותו
וגם לא היו יכולים לראות אותו ולהתרשם ממנו לפני שהם משקיעים בקידומו.

לאורך כל הדרך בחרתי בשפה שיווקית יצירתית ומשחקית, כדי להמחיש את דרכי ואת אופיו של הספר שכתבתי.

מה בחוקרת?

4	שפת המשחקים
5	הרשת נצבעת אדום #1
6	עוד דוגמאות לשפה אחידה
7	מה הסיפור שלך?
8	מה החלום שלך?
9	עוד דוגמאות לאבחונים ככלי שיווקי
10	מפות חשיבה
11	לדבר עם צ'אט-בוט
12	חוכמת ההמונים
13-14	חידות
15	שיווק ממושחק לארגונים
16	מה בתפזורת
17-18	הרשת נצבעת אדום #2
19	שמרו על קשר

כלי השיווק היצירתי בהם השתמשתי וכלי שיווק משחקיים אחרים מופיעים בדפים הבאים. הם לא נועדו אך ורק לפרויקט מימון המון או להוצאת ספר חדש, אלא ניתנים להתאמה גם למיזמים השיווקיים שלכם, ויוסיפו להם גוון משחקי ומהנה.



שפת המשחקים

את היציאה לדרך, ההפתעות שפגשתי במהלכה ושינויי הכיוון הרבים שעברתי, תיעדתי בקבוצת הפייסבוק שפתחתי: **הדרך לארץ הא"ס**.

בין השאר השתמשתי בתמונות של קלפי משחק, טאקי, או מונופול, שהעבירו את הרעיון בדרך מידית ומשעשעת ושמרו על **השפה המשחקית**. רוצים לראות איך השתמשתי בהם? לחצו על הכפתורים האדומים.

מה מסמלים
שלושת
הקלפים?

כשהחיים
רומזים לך
לשנות כיוון...

איך הכל
התחיל?



לצבוע את הרשת באדום #1

טל, חברה שלי, חוגגת יום הולדת
ובחרתי להפתיע אותה בקידום הספר שלה
מזמינה גם אותך להיכנס לקישור ולבחור לך חוויה



אישה מדביקה אישה
בשמחה, פרגון, והעצמה

אחד הדברים שחשוב לדעת כשאתם משווקים,
הוא שלא כולם נחשפים למסר השיווקי שלכם.
אתם אמנם משתמשים ברשתות החברתיות בכל
הכוח, אבל כך עושים גם מיליארדי אנשים אחרים.
כדי להיראות, צריך לבלוט.

ומה בולט יותר מהצבע ה**אדום**?

די קרוב לתחילת הקמפיין, חגגתי יום הולדת,
וכחלק מהחגיגה, בחרו חברות שלי להפתיע אותי
על ידי פרסום תמונה אחידה בפייסבוק.
כל אחת הוסיפה לתמונה כמה מילים משלה.

כשפתחתי את הפייסבוק, כולו היה **אדום**...
קשה היה לפספס את העובדה שיש לי יום הולדת.
קשה היה לפספס את העובדה שכתבתי ספר.

[הנה דוגמה לפוסט אחד כזה](#)

עוד דרכים ליצור שפה אחידה:



שפת נשות הפופ-ארט של אתר החברות
נשימ"ה עסקית



שיטת הכובעים

מה הסיפור שלך?



אז על מה הספר שלך?

שאלו אותי הרבה אנשים
ואני התקשיתי להסביר את מה שנראה לי ברור.

- "הוא מלאך את שפת העולם החדש לאי שנולד
במאה ה-20"

- "מה זה העולם החדש?" שאלו אותי.

- "יש בו 12 מודלים מעשיים המבוססים על אגדות
ילדים ידועות"

- "אז זה ספר למבוגרים או לילדים?" שאלו אותי.

- "יש לו שני צדדים"

- "אז מאיזה צד מתחילים?"

וכן הלאה...

עד שהחלטתי להשתמש באחד מהכלים השיווקיים המהנים ביותר.

כלי שאני עצמי לא יכולה לעמוד בפניו ואני בטוחה שגם אתם לא – "בחן את עצמך"

אם אתם עדיין לא יודעים על מה מדובר אני מציעה לכם להיכנס ל**כאן** ולבחור תמונה.

ותוך כדי כך, לסייר באתר שלי – אולי תמצאו עוד דברים מעניינים...

מה החלום שלך?



מה החלום שלך?

(אפשר להגשים יותר מחלום אחד)

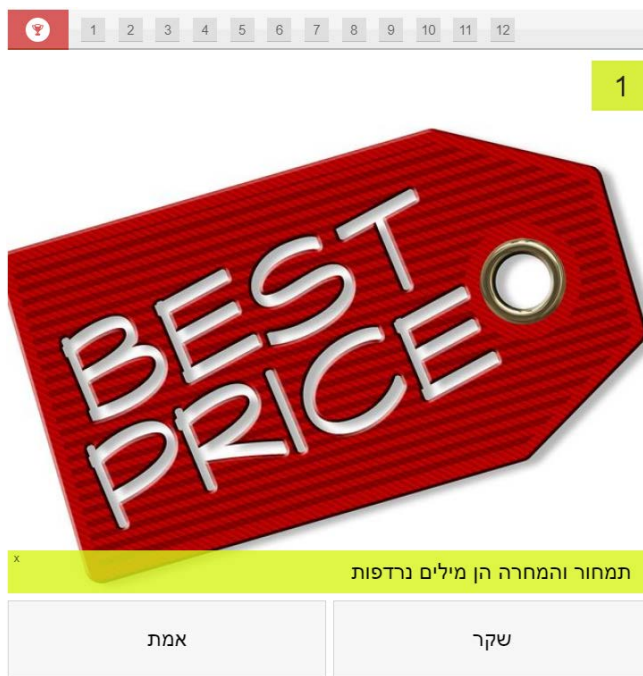
4 לעבוד עם ארגונים גדולים	3 לבלות זמן איכות עם אחד הילדים	2 לקדם את העסק	1 לכתוב ספר
8 לצאת מהמטבח...	7 לצאת לבילוי זוגי מפתיע	6 לצאת לקמפינג	5 לבנות הרצאה בלתי נשכחת
12 ליצור שינוי באחד או יותר מתחומי החיים	11 לחדש את ההתלהבות הזוגית	10 לסדר סוף סוף את חדר המשחקים	9 להמציא משחקים בכל תחומי החיים

גם אתם יכולים להגשים חלומות

כמעט כל התשורות שהצעתי למקדמים בקמפיין היו תשורות חווייתיות, תשורות שמאפשרות גדילה והתפתחות: הרצאות, סדנאות ובילויים. כל חוויה שהצעתי הגשימה למישהו חלום, וכך, בעקבות אבחון המסרים מהאגדות: **'מה הסיפור שלך' נולד אבחון החלומות: 'מה החלום שלך?'**

אתם מוזמנים לפגוש אותי [כאן](#)

גם המוצרים והחוויות שאתם מציעים ללקוחותיכם יכולים להגשים להם חלום. דברו אתם בשפת החלומות שלהם.



אבחון התאמה לשיווק בצוות



מה חסר לעסק שלך?

עוד אבחונים המשמשים ככלי שיווקי

יצא לכם לדבר עם הצ'אט-בוט שלנו?

הטכנולוגיה העכשווית פותחת בפנינו
אין סוף הזדמנויות לשיווק יצירתי.
אחת מהם היא לשוחח עם רובוטים.
רוצים לנסות? בואו ל**כאן**

גם אתם יכולים להתנסות
ביצירת צ'אט-בוט **כאן**



לזכות ההמונים

כשאתם רוצים לקבל החלטה לגבי מוצר או שירות

כדאי לכם לשאול את מי שיודע הכי טוב,
את מי שישתמש בו בסופו של דבר, את הלקוחות.
ומעבר לדעות המגוונות, שיאפשרו לכם זוויות
ראיה שונות ויציפו את ראשכם ברעיונות,
היתרון העיקרי הוא... יצירת מעורבות.

עקרון הבחירה הוא עקרון משחקי בסיסי.
אולי יותר מכל דבר אחר, אנשים אוהבים לבטא
את עצמם, להצביע ולהשפיע.
שימו לב לכמות התגובות (בקבוצה סגורה)...

איך את מעדיפה
את הקפה שלך?
בספל או בכוס?

יאאיי
התרגשות!!
לאיזו כריכה יותר מתחברות?
(אם אפשר גם למה.. בכלל יהיה מעולה!)
החברה המוכשרת Ifat Hadar Ozeri מוזמנת לעקוב...

יפעת הדר
עיצוב גרפי ומחנך

1

הדרך
לארץ
הא"ס

לחיות בעולם של
הזדמנויות אין סופיות

טל מזור

חב סנון

ענבר ורד
ענבר ורד
ענבר ורד

2

הדרך
לארץ
הא"ס

לחיות בעולם של
הזדמנויות אין סופיות

טל מזור

חב סנון

ענבר ורד
ענבר ורד
ענבר ורד

12

169 Comments

אוהבים חידות?

חידות ושאלות המופנות אל הקהל, הן אמצעי מצוין ליצירת מעורבות.
כדי לגלות את התשובות הנכונות, תצטרכו לשוב קצת את הראש (או את המסך...)

תסבין רדיפה מצחיק?

הפתרון ברשימת החוויות בקישור המצורף

12.6 - צוותא ת"א בשעה 21:00
23.6 - היכל בעיר הרצליה - 21:30



הדרך לארץ הא"ס

לויסאגלס ילומט וויט אסוגל סיוסולט
לזגט יוזג לזג "יולזלס" אסוגל

**מהו שם המקום?
התשובה - כאן בתמונה**

כל אחד זקוק מדי פעם למנוחה
לנוף קצת אחר, לטבילה בבריכה
מסתתרת בקמפיין תמורה מבטיחה
אירוח מדברי באווירה נינוחה



הדרך לארץ הא"ס

"לזגט אגלג" :אויט סולגטו
"אגלג" ילזגט טא סיוסולט סט
יולומט יולאלג זג וליזג

עוז חידות




חידה לאמהות חכמות

אם העסק שלך שווה לך
230
 ואת כאמא שווה
42
 כמה שווה הדמן שלך?
?



אמהות ועצמאות
 להפוך את האתגר ליתרון

 +
  +
  = 120

 -
  = 37

 +
  +
  = 85

 +
  ×
  = ?

אז כמה עולה קורס מקוון של נשימ"ה
 עסקית בדרך לארץ הא"ס?

(בזאז לויטא לויטא)
 26 = לויטאזאזאזא
 42 = לויטאזאזאזא
 230 = לויטאזאזאזאזא

לויטאזאזאזאזאזאזא
 זאזאזאזאזאזאזא
 191

שיווק ממושתק לארגונים

איך אתם אוהבים לקבל את החומר השיווקי שלכם? בדף לוגו אפרפר ומודפס או בדרך חדשנית ומהנה? גם בעלי התפקידים בארגונים הם אנשים כמוני וכמוכם, וגם הם אוהבים שיפתיעו אותם ויחדשו להם במיוחד כשמדובר בארגונים שחרטו את החדשנות על דגלם. אז ככה נראה החומר השיווקי ששלחתי לארגונים. מוזמנים להיכנס ל**כאן**, כדי לראות איך זה עובד בלייב. ול**כאן**, כדי להכין אחד כזה בעצמכם....



מה מסתתר בתפזורת הזו?



✓ **מה מסתתר בתפזורת הזו?**

מזמינה אתכם להיכנס ל**כאן** ולגלות

✓ **איך מכינים תפזורת או תשבץ?**

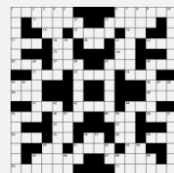
בעזרת מחולל התשבצים שנמצא **כאן**

✓ **למה זה משמש?**

ל"הסתרה" של שמות מוצרים, לקוחות
נבחרים או מילים מעולם התוכן שלכם

✓ **למה?**

כדי ליצור עניין, תחרות ואווירה משחקית



**מחולל תשבצים
להדפסה**

ממשק בעברית

לצבוע את הרשת באדום #2

כדאי כדאי כדאי - הצטרפו ותרוויחו בגדול!
אני כבר שם.

אני לא מפספסת הזדמנויות!
רגע לפני שהפרויקט נעלם, גם אני הצטרפתי ותמכתי.
אל תגידו שלא אמרתי לכם להצטרף גם....

הנה אני אומר/ת: לחצו על הקישור << <https://www.jumpstarter.co.il/projects/1668>
ורכשו גם אתם את הספר: "הדרך לארץ הא"ס" (הזדמנויות אין סופיות)



בדקה התשעים לפני סיום הקמפיין...

יומיים לפני סיום, חיפשתי דרך לתת גז ברגע האחרון, לעשות באזז ברשת.

מכל הרעיונות שעלו, התקבל הרעיון של חברתי מרי, השותפה שלי לניהול הקהילה "עצמאיות יצירתיות" ובעלת '[פופינס-טכנולוגיות](#)'

מרי, שהיא מומחית לשיווק וויזואלי ברשתות החברתיות הציעה ללכת שוב על מסר באדום, פשוט אבל כובש לבבות... והוא הפך לויראלי.



Mery Karasin ► עצמאיות יצירתיות

11 July · 🌐

<<<<<<<< באזזזז ויזואלי >>>>>>>>

אחד הדברים הכי חזקים שאפשר לייצר ברשתות החברתיות הוא באזזזז ויזואלי !!!

אם יש לכם פוסט עם תוכן שמאד חשוב לכם להפיץ כמה שיותר מהר לכמה שיותר אנשים הדרך המהירה ביותר לעשות את זה הוא באמצעות "אימג" שאי אפשר לפספס מעורר סקרנות ו/או הזדהות.

והבאלל נמשך גם אלרי

וריאציות על התמונה האדומה – כי הקמפיין אמנם נגמר אבל הדרך לעולם נמשכת...
בווריאציות על התמונה האדומה השתמשתי, אחרי הקמפיין, כדי לסכם אותו ולהגיד תודה לכל מי שתמך
והשתתף לאורך כל הדרך. דוגמה לפוסט כזה תמצאו [כאן](#)



מפת קישורים לחיזים - כדי להמשיך לשמור על קשר



מתרגמת את שפת ההלדמנות

הדרך לארץ הא"ס

טל מזור

talmcreativity@gmail.com



מקדמת התפתחות
תעולה ושינוי

עפות על החיים
טופז שרון וטל מזור

ממשלחת תוכן
www.talmazor.co.il

המשחקולוגיות

כשתוכן פוגש חוויה

tal@talmazor.co.il



טל מזור
משחקולוגית

מקרא:

דף פייסבוק

אתר

קבוצת
פייסבוק

מקדמת נשים בעסקים

www.ima-sheaf.co.il

אמ"א שפ"ע - ליווי ופיתוח עסקי
לנשים המחוויבות להצלחתן

עצמאיות יצירתיות

info@ima-sheaf.co.il



אמ"א שפ"ע

אישה מלווה אישה,
שיתוף פעולה עוצמתי
סיוע לנשים ולנשות אשית ולעסק

FOREVER מזור

מקדמת הלדמנות
עסקית בריאה

www.mazorforever.co.il

מזור FOREVER מוצרי אלווה

בית המרקחת הפרטי שלי

mazorforever@gmail.com

אתר חברות נשימ"ה עסקית
members.talmazor.co.il

